

---

**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 1 de marzo de 2017

---

**LA AEB PONE EN MARCHA LA 3ª EDICIÓN DE SU  
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA *TUS FINANZAS,*  
*TU FUTURO***

- **José María Roldán inaugura esta edición en el Instituto de Educación Secundaria Conde de Orgaz con una sesión lectiva a jóvenes de 3º de la ESO.**
- **“Estamos convencidos de que la Educación Financiera ayuda a los consumidores a tomar decisiones bien informadas y responsables. Y eso es útil para todos”, dijo el presidente de la AEB al término de la clase.**
- **Como novedad, el programa ha organizado un “Campamento de Innovación” en el que un centenar de estudiantes diseñarán una aplicación dirigida a facilitar la gestión de las finanzas de jóvenes de su edad.**
- **En esta edición, participan más de 500 voluntarios de 22 bancos. Cuenta, asimismo, con la colaboración de la Fundación AEB y el asesoramiento pedagógico de la Fundación Junior Achievement España.**

Por tercer año consecutivo, la Asociación Española de Banca (AEB) pone en marcha su programa de Educación Financiera *Tus Finanzas, Tu Futuro*, con el objetivo de iniciar en conocimientos económicos y financieros a unos 8.000 estudiantes que cursan enseñanza secundaria en más de 120 centros de toda España. En total, la AEB espera haber llegado a más de 20.000 jóvenes con las tres ediciones de este programa que tiene una indudable vocación de permanencia en el tiempo.

Esta tercera edición de *Tus Finanzas, Tu Futuro* ha sido inaugurada hoy por el presidente de la AEB, José María Roldán, con una sesión lectiva en el IES Conde de Orgaz de Madrid dirigida a estudiantes de 3º de la ESO. Al término de la sesión, José Mª Roldán dijo que la Asociación y los bancos participantes están muy satisfechos con los resultados del programa. “Este es el tercer año que nos acercamos a estudiantes y

profesores para introducir algunos conocimientos con los que esperamos suscitar su curiosidad e interés hacia un campo, como es el de la gestión de las finanzas personales, que afecta ya a su vidas pero que, sin duda, lo hará mucho más en el futuro”.

A esta sesión le seguirán más de 850 clases que desarrollarán a lo largo de todo el mes de marzo cerca de 570 voluntarios procedentes de 22 bancos, todos ellos asociados a la AEB. Este año, el programa ha incorporado a dos nuevas entidades y cuenta de nuevo con el patrocinio de la Fundación AEB y la asistencia pedagógica de la Fundación Junior Achievement España, vinculada a este proyecto desde su inicio como responsable de los contenidos académicos.

La Directora General de esta fundación, Blanca Narváez, considera que “el trabajo realizado a lo largo de estos dos años muestra nuestro compromiso común con la educación financiera. Vivimos en un momento en el que la formación en esta materia es esencial. El contexto actual requiere de ciudadanos responsables, con sentido crítico, formados e informados. Personas capaces de enfrentarse con éxito a los retos de índole financiero que se van a encontrar a lo largo de su vida”.

Como novedad, este año se ha organizado en el marco de *Tus Finanzas, Tu Futuro* un “Campamento de Innovación” en el que un centenar de estudiantes diseñará una aplicación dirigida a mejorar y facilitar la gestión de las finanzas personales de jóvenes de su edad. Con este proyecto, se intenta que los estudiantes que han participado en alguna edición del programa puedan poner en práctica los conocimientos desarrollados durante la misma.

La mejor idea desarrollada como app será acreedora de un premio, cuya entrega se realizará durante el acto de clausura de la presente edición de *Tus Finanzas, Tu Futuro*. “Tratamos de dar nuevos pasos y hacerlo cada año mejor”, dijo el presidente de la AEB. “Es una forma de agradecer la inmejorable acogida que nos han brindado los colegios incluidos en el programa y también de reafirmar nuestro convencimiento de que la educación financiera ayuda a los consumidores a tomar decisiones bien informadas y responsables. Y eso es útil para todos”.

El programa *Tus Finanzas, Tu Futuro* se inscribe en el marco de la *European Money Week*, una iniciativa de la Federación Bancaria Europea (FBE) en el ámbito de la educación financiera que por tercer año se desarrollará simultáneamente en más de 30 países europeos. En el campo de la educación financiera, la AEB lleva a cabo otros proyectos dirigidos a emprendedores y al público en general. Asimismo, colabora como entidad adherida con el Plan de Educación Financiera (PEF), promovido por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Por su parte, los bancos asociados a la AEB, han desplegado en los últimos años más de medio centenar de iniciativas a través de 6.000 voluntarios, de las que se han beneficiado cerca de cuatro millones de ciudadanos. De todas estas iniciativas, la AEB informa puntualmente en su página web <https://www.aebanca.es/es/index.htm>.

Para más información:

Departamento de Comunicación  
91.789.13.11  
[comunicacion@aebanca.es](mailto:comunicacion@aebanca.es)

@EdufinAEB

---

Las entidades participantes en el programa son: Banco Santander, BBVA, Banco Sabadell, Banco Popular, Bankinter, ING Bank, Deutsche Bank SAE, Banca March, BNP Paribas, Societé Générale, Citibank, Banco Caminos, Self Bank, Grupo Cooperativo Cajamar, Renta 4, The Bank of Tokyo-Mitsubishi, Abanca, Banco Mediolanum, Banco Inversis, Banca Farmafactoring, Credit Suisse, Bank of America, Merrill Lynch y CUNEF.

---