

---

**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 29 de febrero de 2016

---

**LA AEB REÚNE MÁS VOLUNTARIOS, COLEGIOS Y ALUMNOS EN LA  
2ª EDICIÓN DE SU PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA *TUS  
FINANZAS, TU FUTURO***

- En esta segunda edición de *Tus Finanzas, Tu Futuro* van a participar 560 voluntarios, todos empleados de banca, que desarrollarán 280 programas de Educación Financiera, dirigidos a 7.560 estudiantes.
- En esta edición, la AEB ha incorporado a siete nuevos bancos asociados y a la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros (FEBEF). Cuenta de nuevo con el asesoramiento pedagógico de Junior Achievement.
- El presidente de la AEB ha subrayado el compromiso de los bancos españoles en mantener y mejorar año a año su actividad en el ámbito de la educación financiera. “Lo importante es mejorar la capacidad de los ciudadanos de administrar adecuadamente sus finanzas personales”.
- Esta edición incorpora como novedad un evento en formato TEDx, en el que voluntarios, expertos, alumnos y profesores contarán su experiencia en torno a la educación financiera.

La Asociación Española de Banca da hoy comienzo a la segunda edición de su programa de Educación Financiera **Tus Finanzas, Tu Futuro**, que este año ha reunido a un número mayor de bancos participantes, voluntarios, programas, alumnos y centros escolares, reforzando así un proyecto conjunto del sector que nació el año pasado con vocación de permanencia y continuidad en el tiempo.

En esta primera sesión inaugural, el presidente de la AEB, José M<sup>a</sup> Roldán, ha impartido una sesión lectiva en el colegio Menesiano de Madrid a una veintena de alumnos de 3º de la ESO. Al término de la sesión, José M<sup>a</sup> Roldán señaló que “*con esta segunda edición, la AEB y sus bancos dejan claro que tienen un compromiso firme y a largo plazo con la*

*Educación Financiera, entendida como un instrumento que aumenta la capacidad de los ciudadanos para hacer un uso responsable de los servicios financieros en todas las etapas de la vida”.*

A esta sesión inaugural, le seguirán 280 programas de Educación Financiera que serán desarrollados a lo largo del mes de marzo por 560 voluntarios, todos empleados de banca. De esos programas, se beneficiarán unos 7.560 estudiantes de 3º de la ESO, pertenecientes a 110 centros escolares distribuidos por toda España.

Este año el programa incorpora como novedad un evento en formato TEDx, en el que voluntarios, expertos, alumnos y profesores contarán su experiencia en torno a la educación financiera. Este acto, que tendrá lugar en Hub Madrid el próximo 16 de marzo a las 18h, será completado con emisiones de vídeo y una sesión de networking.

En esta segunda edición, la AEB ha incorporado a siete nuevos bancos asociados. En total participarán 22 entidades bancarias, a las que este año se ha sumado también la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros (FEBEF). Un año más la AEB ha contado con la colaboración de la Fundación Junior Achievement, vinculada a este proyecto como socio pedagógico y responsable de los contenidos académicos.

*“La AEB está abierta a todo tipo de colaboración con instituciones públicas y privadas. Lo importante es mejorar la capacidad de los ciudadanos de administrar bien sus finanzas personales. La educación, sea en el ámbito que sea, hace de nosotros ciudadanos más libres, autónomos y responsables”,* comentó el presidente de la AEB.

En esta línea de colaboración, cabe destacar la adhesión de la AEB al Plan de Educación Financiera (PEF), promovido por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Asimismo, el programa **Tus Finanzas, Tu Futuro** se inscribe en el marco de la European Money Week, una iniciativa de la Federación Bancaria Europea (FBE) en el ámbito de la educación financiera que, por segundo año consecutivo, se desarrollará simultáneamente en 31 países europeos.

El presidente de la AEB destacó que la primera edición del programa **Tus Finanzas, Tu Futuro** alcanzó los objetivos previstos y resultó muy satisfactorio para el conjunto de los participantes, *“lo que nos ha animado a continuar con este programa”*. Según la encuesta de valoración llevada a cabo por la Fundación Junior Achievement, el 88% de los estudiantes y el 98% de los centros participantes en la primera edición de **Tus Finanzas, Tu Futuro** solicitaron repetir este programa en 2016. *“Con toda modestia, creemos que*

*podemos hacer algo para mejorar la educación financiera, por lo que hemos puesto nuestros recursos a disposición de la sociedad”,* remachó el presidente de la AEB.

Por su parte, los bancos de la AEB han continuado desarrollando de forma individual sus programas en materia de Educación Financiera, de los que la Asociación informa puntualmente a través de una sección de su página web [www.aebanca.es](http://www.aebanca.es). En los últimos años, los bancos españoles han llevado a cabo más de medio centenar de iniciativas a través de 4.000 voluntarios, de las que se han beneficiado cerca de tres millones de ciudadanos.

Finalmente, el presidente de la AEB destacó que la regulación para la protección de los consumidores no será verdaderamente eficaz si no va acompañada de una mejora de la comprensión que tienen los usuarios de los productos financieros. *“Formación e información son las dos herramientas que garantizan una correcta y provechosa relación entre el individuo y los proveedores de servicios y productos financieros”.*

---

Las entidades participantes en el programa son: Banco Santander, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banco Sabadell, Banco Popular, Bankinter, ING Bank, Barclays, Deutsche Bank SAE, Banca March, BNP Paribas, Societé Générale, Citibank, Bancofar, Banco Caminos, Self Bank, BCC-Cajamar, Renta 4, The Bank of Tokyo-Mitsubishi, Abanca, Banco Mediolanum, Banco Inversis, Banco Caixa Geral y CUNEF.

---