
NOTA DE PRENSA

Madrid, 17 marzo 2016

LA AEB PROMUEVE EL PRIMER EVENTO TEDx SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL MARCO DEL PROGRAMA *TUS FINANZAS-TU FUTURO*

La educación financiera protagoniza el primer evento TEDx impulsado por la Asociación Española de Banca (AEB), la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros (FEBEF), Junior Achievement y Deusto Business School

Bajo el lema Reiniciar la Educación Financiera, se celebró ayer el primer evento TEDx promovido por la Asociación Española de Banca (AEB) y la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros (FEBEF), que han contado para este evento con la colaboración de Junior Achievement y de Deusto Business School.

A través de ponencias breves y sencillas, el emprendedor, Carlos Barrabés, una voluntaria de banca, un profesor y una joven estudiante de 1º de Bachillerato, explicaron al centenar de asistentes al acto y a través del formato oficial de conferencias TEDx, su experiencia personal en torno a cómo se puede aumentar el nivel de conocimientos financieros de los ciudadanos y, en particular, de los más jóvenes.

Al inicio del evento, el presidente de la AEB, José María Roldán, explicó que la Asociación Española de Banca ha impulsado la celebración de este primer TEDx sobre educación financiera como una forma de ampliar, a través de este formato tan novedoso, las actividades de su programa de educación financiera *Tus Finanzas-Tu Futuro*, cuya segunda edición se desarrolla en estos días gracias a la dedicación de 560 voluntarios, todos empleados de banca.

El programa *Tus Finanzas-Tu Futuro*, que cuenta con la colaboración de la Fundación Junior Achievement y la participación de la FEBEF y de 22 bancos asociados a la AEB, se inscribe en el marco de la European Money Week, una iniciativa de la Federación Bancaria Europea (FBE) en el ámbito de la educación financiera que simultáneamente se desarrolla durante esta semana en 31 países europeos.

Con esta primera edición del TEDx sobre educación financiera, la AEB y la FEBEF quieren reiterar el compromiso de los bancos españoles en la tarea de mejorar, desde las etapas más tempranas de la educación, la capacidad de los ciudadanos para administrar adecuadamente

sus finanzas personales. De hecho, al evento acudió, junto a muchos otros invitados, un nutrido grupo de escolares.

El evento, que se celebró en el Hub de Madrid ante un público conformado sobre todo por alumnos y docentes de secundaria, fue amenizado por un grupo de música y finalizó con una sesión de networking y un cóctel, durante el cual los invitados tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y encontrar formas de colaboración para que la educación financiera sea accesible a un número cada vez mayor de ciudadanos.

Departamento de Comunicación
91.789.13.11
comunicacion@aebanca.es