



Madrid | 9 Marzo 2021

## Llega a Madrid Hucha Challenge, la competición interactiva de jóvenes para reinventar la banca con ideas innovadoras

- Doce jóvenes competirán para que su generación pueda tener un papel más relevante en la banca gracias a la educación financiera y la innovación
- El evento se celebrará presencialmente el 11 de marzo a las 17:00 horas en la Casa del Lector de Madrid gracias a la colaboración de AEB y CECA con Trivu y el apoyo de Thinking Heads
- La experiencia se retransmitirá en streaming en la web Hucha Challenge para que cientos de jóvenes puedan participar telemáticamente <https://huchachallenge.com/live/>
- El evento será presentado por Uri Sabat, locutor y presentador de radio y televisión, quién dará paso a los retos y dinamizará la experiencia

En un momento en el que las nuevas generaciones se enfrentan al enorme reto de incorporarse al mundo laboral en un contexto de crisis e incertidumbre, la percepción que tienen de sus finanzas y de cómo gestionarlas ha cambiado.



Por eso, la Asociación Española de Banca (AEB) y la CECA, junto con Trivu, y en colaboración con Thinking Heads, se han unido para desarrollar Hucha Challenge, una competición en directo para que los jóvenes dibujen la banca del futuro mientras superan retos de todo tipo en un formato similar al estilo televisivo de los programas de entretenimiento.

Doce jóvenes que ya han sido seleccionados se organizarán en tres equipos que se darán cita el 11 de marzo de 2021 a las 17:00 horas en La Casa del Lector (Matadero - Madrid). Los participantes no son necesariamente expertos en banca, aunque sí tienen un claro interés en desarrollar conocimientos sobre el sector financiero y las finanzas personales.

Además de los equipos competidores, el resto de los interesados podrán asistir como público online o presencial y participar activamente en algunos retos, en estricto cumplimiento de las medidas sanitarias imperantes para garantizar las condiciones más seguras. Los asistentes pueden inscribirse en la web de la competición [www.huchachallenge.com](http://www.huchachallenge.com) y, para los que decidan verlo desde sus casas, la experiencia se retransmitirá en streaming en el enlace <https://huchachallenge.com/live/>.

Este nuevo formato totalmente rompedor generará impacto social y permitirá que los jóvenes tengan un papel protagonista en la construcción de la banca del futuro gracias a la educación financiera y a la innovación. En este sentido, Hucha Challenge contará con una agenda de actividades dinámicas: una presentación de equipos seguida de bloques de contenido que se repartirán entre juegos y retos digitales; una mesa redonda para abordar mitos, consejos y el impacto del sector en la sociedad; y una serie de preguntas en vivo a través de una plataforma interactiva a los asistentes para que el público pueda también participar.



La entrega de premios cerrará el evento: el equipo ganador se llevará una beca de formación valorada en 500 euros; el segundo puesto tendrá acceso gratuito durante un año a la suscripción premium de la plataforma educativa online Crehana y el tercer lugar se llevará a su casa unos gadgets digitales.

Fecha: 11 de marzo de 2020

Hora: 17:00

Lugar: Casa del Lector, Madrid

Página web: [www.huchachallenge.com](http://www.huchachallenge.com)

Streaming: <https://huchachallenge.com/live/>

Departamento de Comunicación AEB

Tel.: 917 891 311 – [comunicacion@aebanca.es](mailto:comunicacion@aebanca.es)

Departamento de Comunicación CECA

Tel.: 915 965 482 – [comunica@ceca.es](mailto:comunica@ceca.es)