

El tejido empresarial y las finanzas sostenibles: el papel de FinResp como palanca de impacto

AFI – Las Finanzas Sostenibles y el Sector Empresarial

15 de abril de 2021

Juan Carlos Delrieu

Director de Estrategia y Sostenibilidad – AEB y
Miembro del Comité Directivo de FinResp



La sostenibilidad es un concepto cada vez más asentado en el sistema financiero y en las organizaciones ...

Demanda del Mercado

Existe una elevada conciencia social

- 81% de los inversores desean entender y mejorar el impacto de sus inversiones
- 85% *millennials* exigen impacto social
- Se presume un rendimiento más elevado a largo plazo

Gestión del Riesgo

Integrar los criterios ESG en las organizaciones mitiga el riesgo y promueve la resiliencia

- Un 71% de los CEOs se sienten responsables

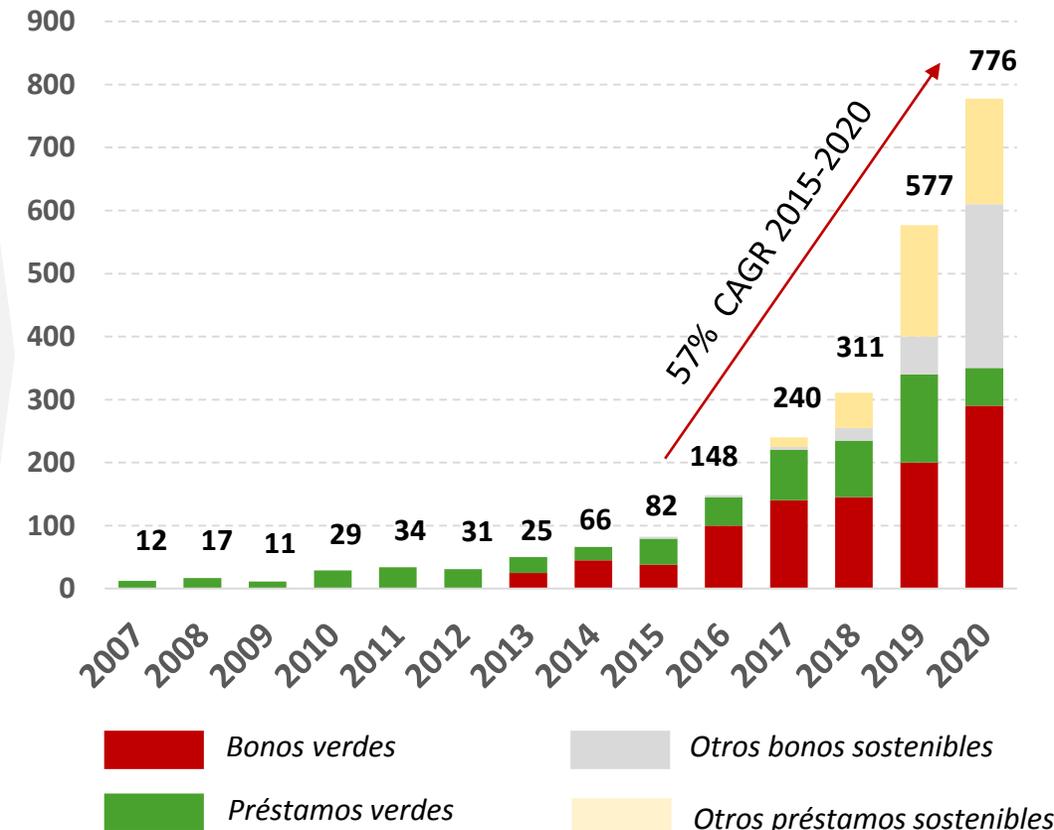
Entorno Regulatorio

Marco regulatorio crecientemente complejo

- UNEP-FI; UE Action Plan, FSB, NGFS, etc
- Ley de Cambio Climático en España
- Auto-regulación sistema financiero: PBR

Financiación ESG

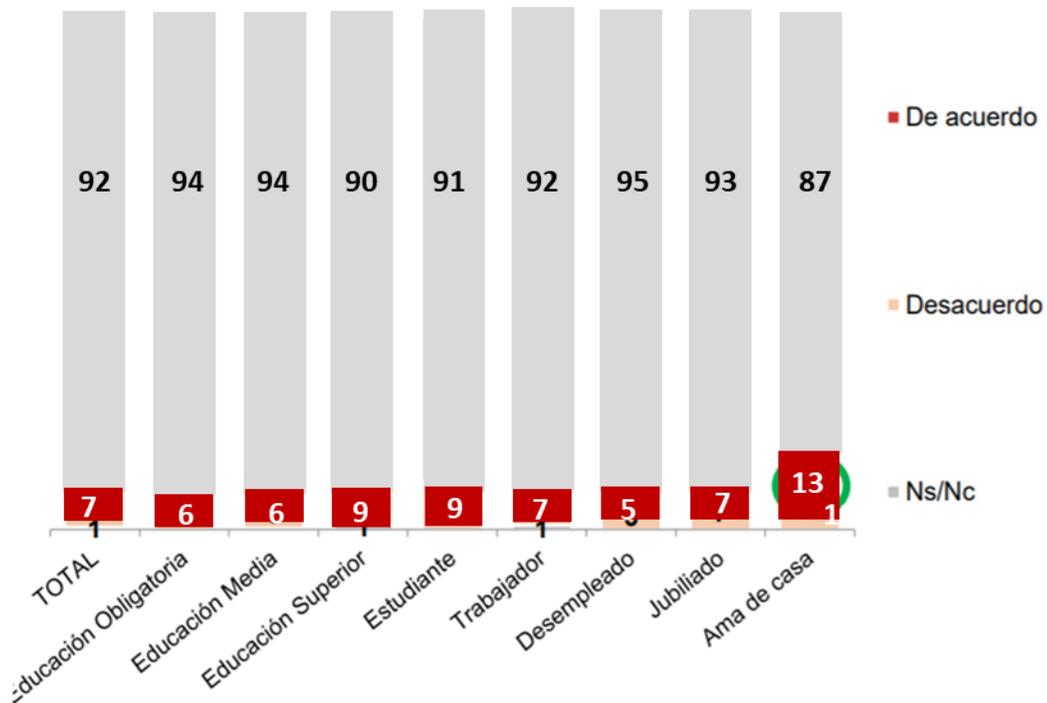
(billones de dólares)



Source: Bloomberg

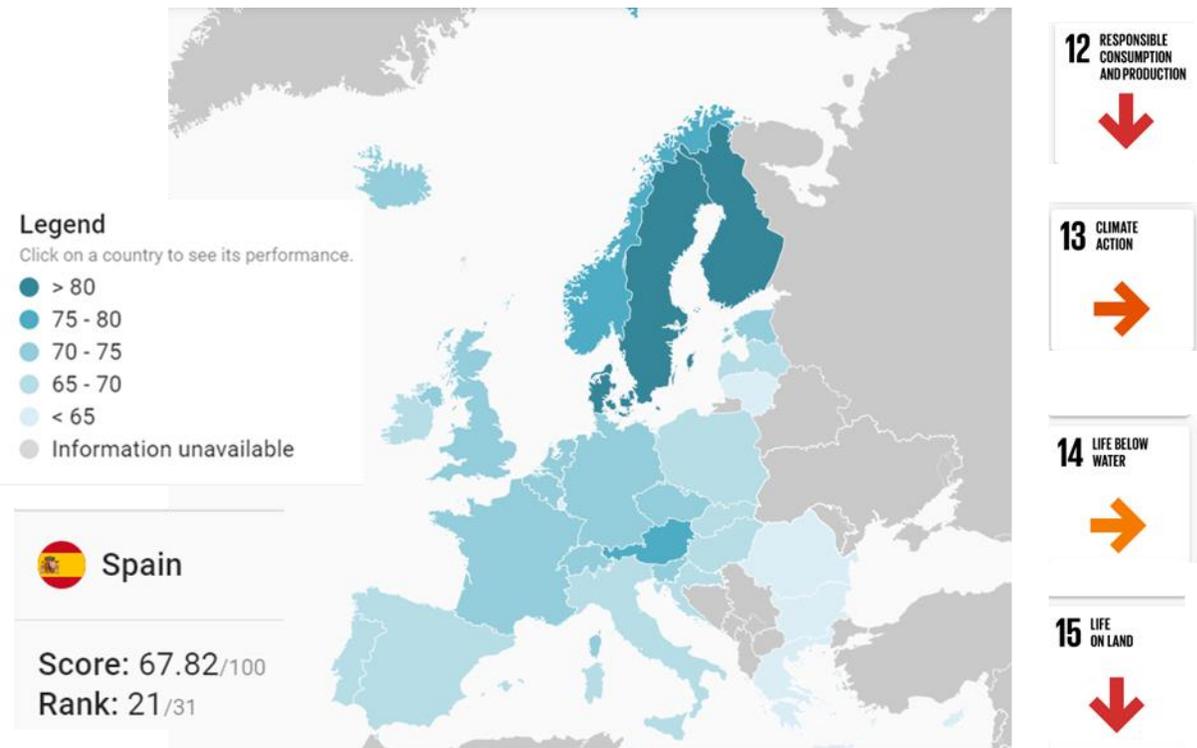
... pero todavía hay una enorme brecha entre la concienciación y el impacto ...

¿Somos los humanos los principales responsables del cambio climático?



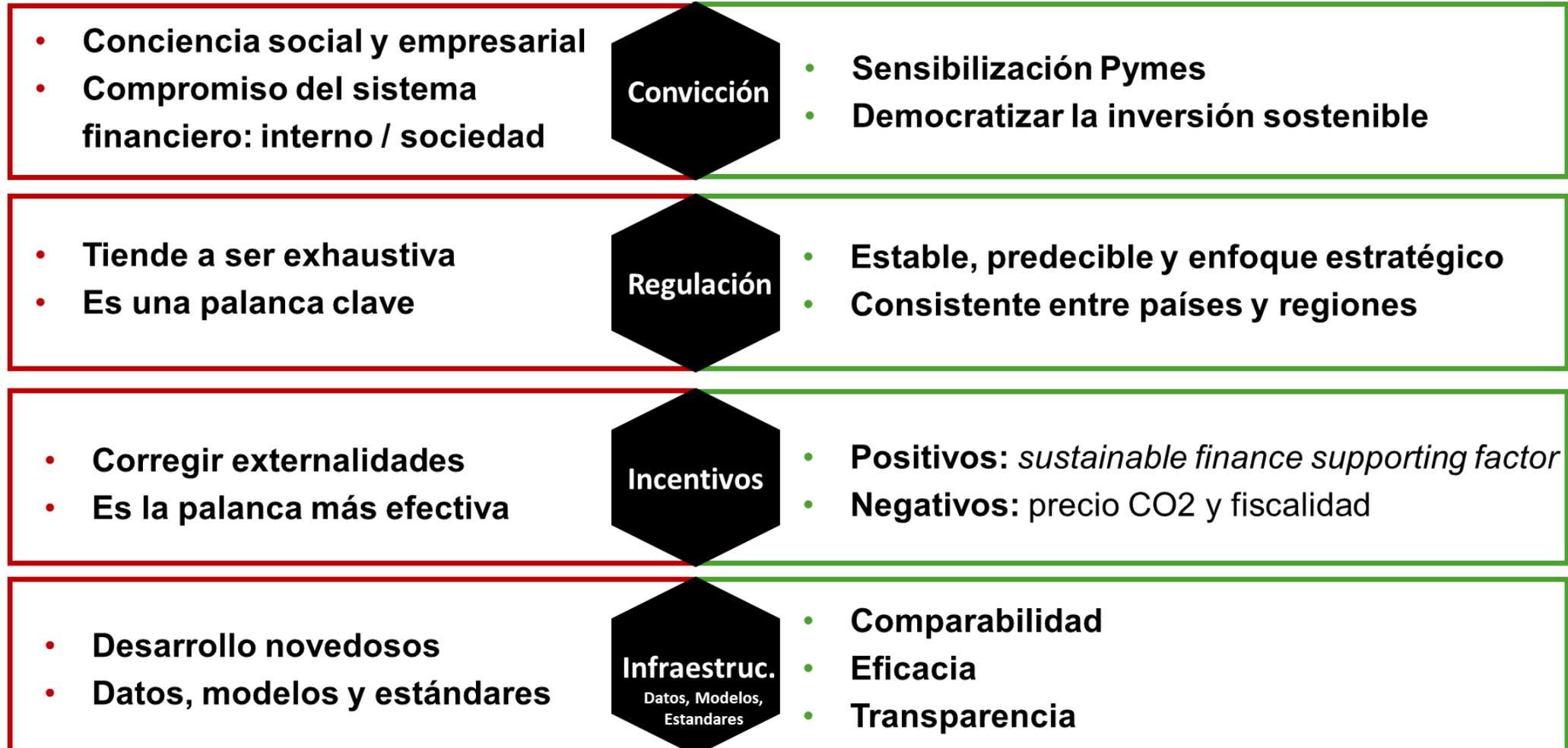
Fuente: Instituto Elcano (2019)

Debemos acelerar nuestro compromiso frente a los ODS ... sobre todo en temas de Biodiversidad



Fuente: Europe Sustainable Development Report 2020

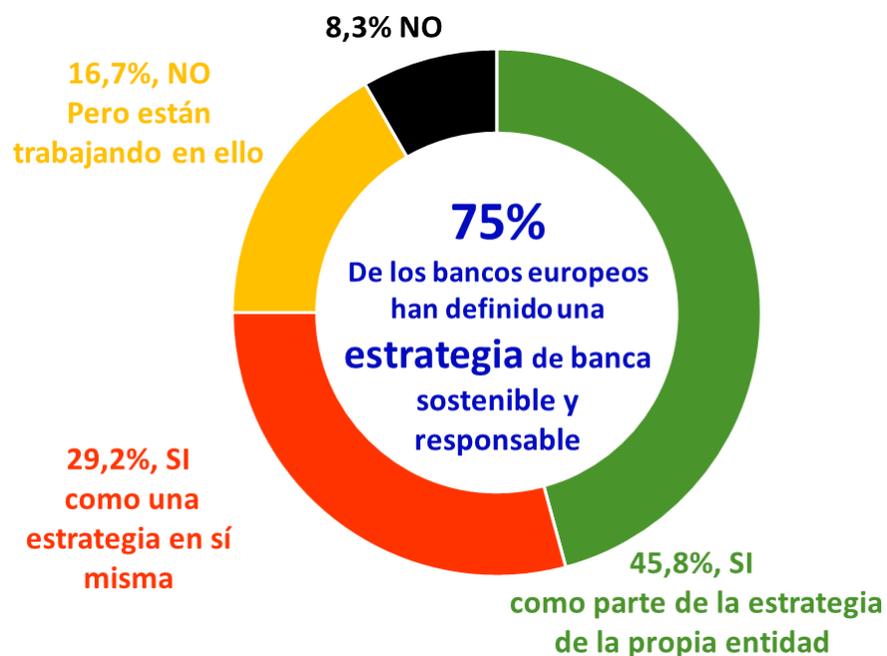
... lo que exige profundizar en algunas palancas de cambio



Entre estas palancas el compromiso del sector bancario está fuera de toda discusión

Integrando la sostenibilidad en la estrategia

Estableciendo compromisos públicos



Ampliando el conocimiento y la formación con el propósito de:

- Gestionar el riesgo
- Capitalizar las oportunidades con nuevos productos



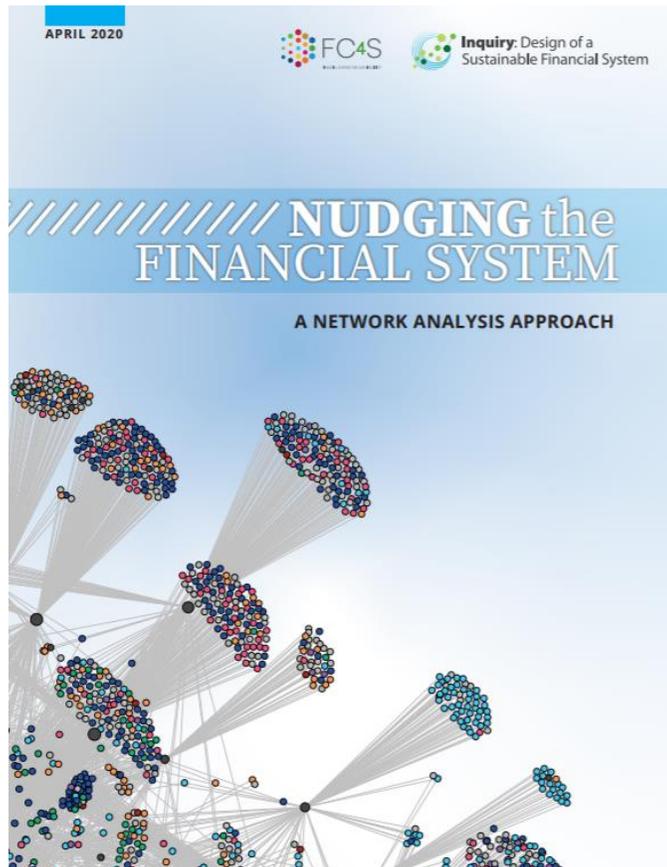
El Centro Español de Finanzas Sostenibles y Responsables, envuelto en la red global FC4S



A collective of international financial centres working together to achieve the Sustainable Development Goals and the Paris Agreement.



La importancia de las redes ¿Qué valor genera FC4S?



1

Reforzar el **enfoque estratégico** de los Centros mediante guías, métricas y datos

2

Impulsar la **coherencia del mercado**: claridad y convergencia de taxonomía y estándares

3

Creación de capacidades: fortalecimiento del conocimiento y de las habilidades

4

Promoviendo la innovación y mejores prácticas entre los Centros: aprovechar soluciones digitales

5

Al servicio de la economía real: conectar los Centros con las necesidades de la sociedad y la empresa

Los Centro en el mundo y el mapa de actores



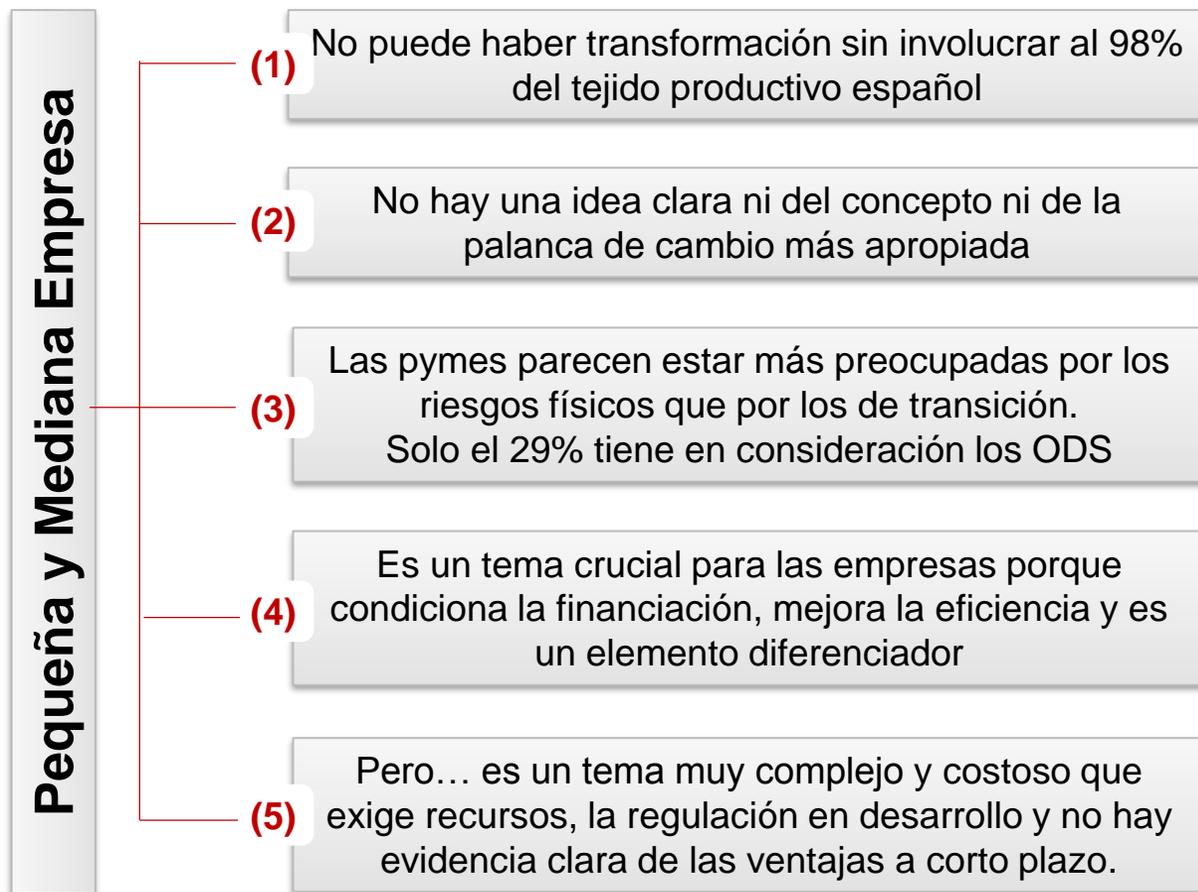
¿Qué empuja al sector financiero español a crear un Centro Financiero Sostenible y unirnos a la red global?

1 El cambio climático como argumento clave para la estabilidad del sistema financiero y como eje vertebrador de los ODS ...



Fuente: KPMG

2 ... con foco en las PYME's por la estructura empresarial de nuestro país



Fuente: AFI, Grant Thornton y elaboración propia

De hecho, una encuesta de CEPYME a inicios de 2020 reivindica la distancia de las pymes y la sostenibilidad

1

Solo el 4% de las pymes españolas considera que el cambio climático es una amenaza significativa para sus negocios

2

El 77% de las pymes españolas no pensaba realizar ningún proyecto energético en 2020, y del 23% que pensaba invertir ...

- ... el 38% lo hacía para reducir costes, y
- ... el 34% para adaptarse al cambio

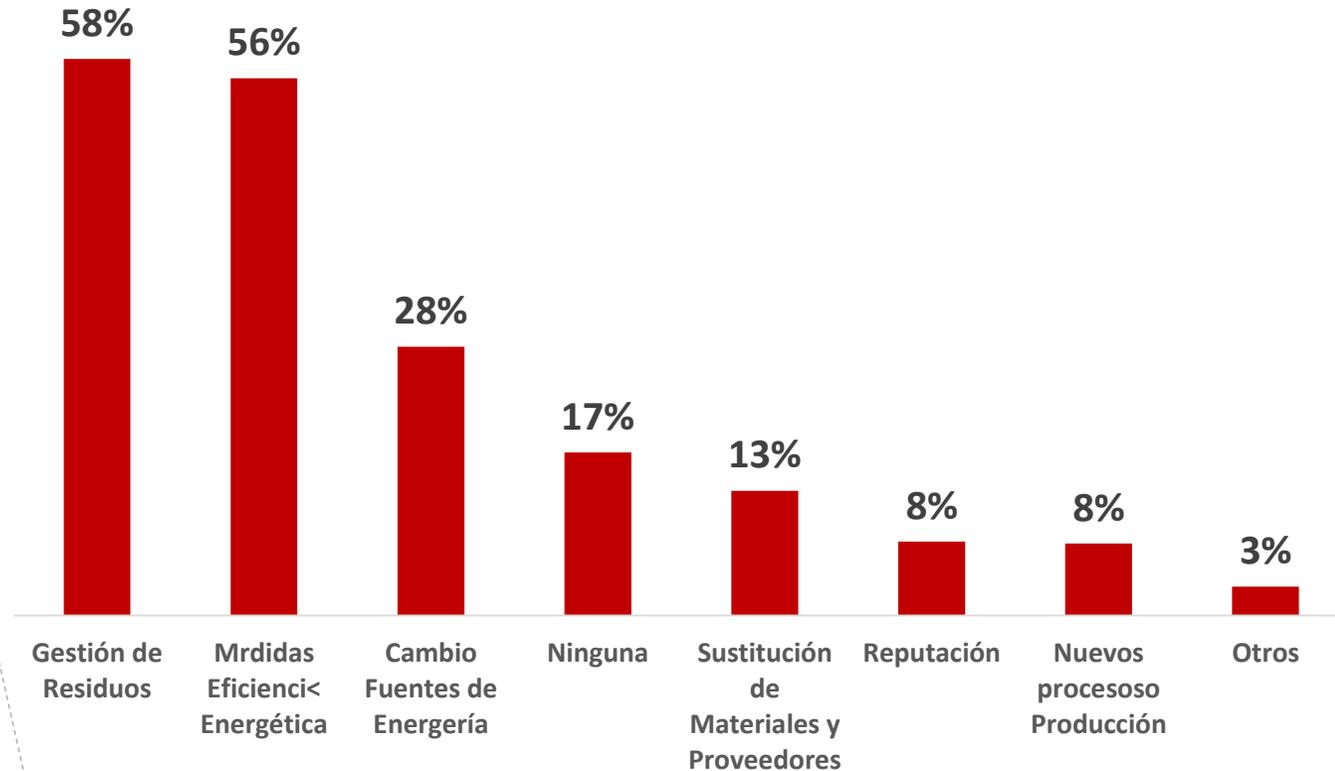
4

Para iniciar o acelerar la transición energética ...

- ... el 51% considera que se necesitan incentivos fiscales
- ... el 34% un diagnóstico adecuado
- ... el 26% conocer mejores prácticas

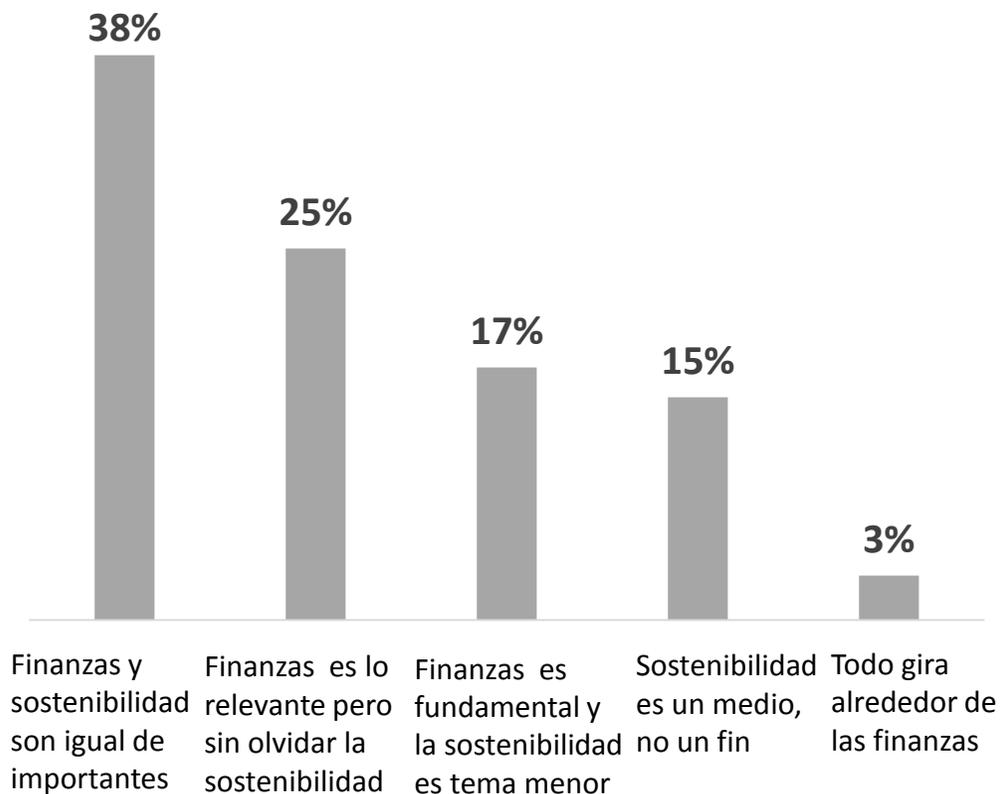
3

¿Qué acciones está desarrollando su empresa para reducir las emisiones de CO2?



Una realidad que se mantiene a un año del COVID-19: La sostenibilidad sigue siendo un desafío

La importancia de la sostenibilidad en el negocio



Principales beneficios percibidos por la sostenibilidad



Para el 54% de las empresas medianas en España, los asuntos sociales y ambientales exigirán cambios en su modelo de negocio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Concienciación

Concienciación de los agentes económicos y de la sociedad española sobre los **retos y oportunidades** de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible

Capacidades

Mejora de las **capacidades y habilidades** de los agentes económicos mediante cursos, jornadas, análisis y reuniones

Buenas prácticas

Apoyo para la **identificación de soluciones financieras** mediante la monitorización de tendencias, prácticas habituales en otros ámbitos y evolución en España

Innovación

Promoción de **fórmulas innovadoras que vinculen sostenibilidad y financiación**, principalmente entre las empresas pequeñas y medianas

... accionada a través de dos palancas de soporte fundamentales y ...

CONSEJO DE EXPERTOS

Juan Fernández Aceytuno (ST)

Mar Asunción (WWF)

Carlos Barrabés (Barrabés)

José Luís Blasco (Acciona)

Marta de la Cuesta (UNED)

Xavier Labandeira (U. Vigo)

Manuel Planelles (El País)

Ana María Pina (ex - CNMV)

Víctor Viñuales (ECODES)

RED DE COLABORADORES

Naturales



Colaboradores (convenios)



spainSIF



Colaboradores internacionales



Colaboraciones puntuales



... y matizada con la valoración de la red global, FC4S, que nos indica como mejorar, ...

Nivel 0 – Desalineación

La inversión sostenibles es inexistente

Nivel 1 – Señales débiles

La inversión sostenibles emerge de forma aislada

Nivel 2 – Concienciación

Cooperación entre agentes y apoyo de políticas públicas

Nivel 3 – Expansión

Existe un marco regulatorio bien definido y aparece un nuevo portafolio de productos

Nivel 4 – Madurez

El ecosistema está listo para escalar y crecer con fuerza

Nivel 5 – Alineación

Los Centros están perfectamente integrados

Pilar 1 Fundamentos institucionales



El pilar de **fundamentos institucionales** explora las instituciones clave que impulsan el desarrollo de finanzas sostenibles. Examina en detalle las acciones y actividades emprendidas para promover las finanzas sostenibles, el alcance de una iniciativa dedicada en caso de que exista una, y objetivos y estrategias establecidos a nivel del Centro o del país.

Pilar 2 Habilitando el entorno



El pilar del **entorno** mapea las estructuras que facilitan la ampliación de las finanzas sostenibles proporcionando reglas, incentivos y desarrollo de capacidades. Examina la profundidad del entorno regulatorio, el avance de instrumentos de financiación a los ciudadanos y la capacidad profesional.

Pilar 3 Infraestructura de mercado



El pilar de **infraestructura de mercado** analiza cómo los compromisos, estrategias, políticas, regulaciones e incentivos están estimulando a los participantes del sector privado para movilizar capital a la escala exigida. Inspecciona el dinamismo de los mercados de deuda y renta variable en materia de sostenibilidad, revisa los compromisos asumidos y la oferta de productos sostenibles.

... lo que nos ha guiado a diseñar un Plan de Acción para 2021 que girará alrededor de tres señas de identidad

Repositorio de conocimiento

- ✓ Base de datos
- ✓ Inventario de iniciativas y compromisos colectivos
- ✓ Catálogo de proveedores de servicios de finanzas sostenibles
- ✓ Recopilación iniciativas financieras innovadoras
- ✓ Repositorio de información normativa
- ✓ Mejores prácticas internacionales

Apoyo al tejido productivo

- ✓ Divulgación a través de Desayunos Sostenibles (temáticos y sectoriales)
- ✓ Elaboración de una guía para una mejor gobernanza en pymes – Forética
- ✓ Elaboración de una guía para inversores *retail* y pymes sobre acceso a financiación sostenible – SpainSif
- ✓ Colaboración activa con CEPYME

Promueve oportunidades *Flagship: Rehabilitación*

- ✓ Trabajar en coordinación con el Green Finance Institute: prácticas y camino hacia la COP26
- ✓ Colaboración con el Foro multilateral permanente español de *Smart Finance for Smart Buildings* – AUNA – dirigido por el GBCe
- ✓ Trabajar con la AEV y la EAFI para el desarrollo de herramientas de captura y análisis de datos

Conclusiones: algunas propuestas para impulsar la capacidad transformadora de las Finanzas Sostenibles

1

La autenticidad de la transformación debe ser un elemento crítico, y esta pasa por la transformación de las pymes en España

2

Las FS deben estar apoyadas:

- con incentivos públicos,
- Un cierto grado de corresponsabilidad, y
- Con un marco regulatorio más estratégico que intrusivo

3

Es fundamental que el sistema desarrolle las capacidades adecuadas con nuevas competencias profesionales, así como es necesario asentar la infraestructura del mercado (datos, estándares, modelos y divulgación transparente y trazable)

4

Esta no es una revolución de las élites. Los ciudadanos y las pymes deben ser cómplices de este cambio y las FS deben responder a sus necesidades y FinResp se crea para contribuir, como un agente adicional, a ese propósito



fin resp

Centro de Finanzas
Responsables y Sostenibles

www.finresp.es



[linkedin.com/company/finresp](https://www.linkedin.com/company/finresp)



twitter.com/finresp

