



J. L. Martínez Campuzano P. 14
Pague como quiera



J.L. Martínez Campuzano

Portavoz de la
Asociación Española
de Banca (AEB)

Pague como quiera



Al margen de las cada vez menores incertidumbres que aún

persisten, sabemos que la digitalización va a ser uno de los pilares del crecimiento futuro. La tendencia digital que ya se observaba antes de la crisis sanitaria se ha acelerado en el último año confirmando un proceso que ya no tiene vuelta atrás, como constatan los cambios de hábito en los pagos.

En el primer trimestre, las operaciones de pago con tarjeta se incrementaron un 15,2% anual, el mayor aumento en la serie histórica. En paralelo, la retirada de efectivo en cajeros se derrumbó un 20,4% en el mismo periodo, tras el desplome del 31,2% del año pasado. El mayor uso de los medios de pago alternativos al efectivo, como la tarjeta y las transferencias, anticipa su claro dominio futuro. Lo que al principio se interpretó como un efecto secundario de la crisis sanitaria ha pasado a confirmarse como una oportunidad para muchos usuarios, hasta entonces poco habituados a las nuevas tecnologías, que ya valoran la comodidad, seguridad y flexibilidad que ofrece la innovación financiera.

No tiene mucho sentido vaticinar la extinción del efectivo en Europa como medio de pago, ya que hay muchos factores a tener en cuenta, como los generacionales, los culturales o la tradicional consideración del dinero físico como activo seguro. Si el efectivo presenta una ventaja innegable para los consumidores es que supone una posibilidad de pagar entre las disponibles. Y si a los consumidores les convence algo es tener poder de elección. Otra cosa que tienen muy en cuenta es la opinión de terceros, mucho más que las estrategias comerciales de las empresas, según se desprende una encuesta de KPMG. Con toda probabilidad, una de las razones del éxito de Bizum y de su espectacular acogida entre los españoles. |