

Madrid, 29 de septiembre

Los bancos de la AEB formaron en finanzas a 249.000 alumnos en 2022

- Sus iniciativas de educación financiera y capacitación digital beneficiaron a más de 10 millones de personas en el ámbito digital
- El sector aporta más de 4.000 horas de voluntariado de empleados

La Asociación Española de Banca y sus bancos socios han acercado la educación financiera a unos 249.000 alumnos a través de los talleres y seminarios presenciales y digitales organizados en 2022, lo que supone un aumento del 38% respecto al año anterior, según los datos recopilados por la AEB.

Con más de medio centenar de iniciativas activas, la formación en finanzas promovida desde el sector bancario ha superado 1,8 millones de horas en el último ejercicio. Este impacto educativo en la sociedad ha sido posible gracias a más de 1.500 empleados de banca que dedicaron un total de 4.200 horas a esta labor voluntaria de enseñanza.

Asimismo, los bancos han beneficiado en el ámbito de la educación financiera y capacitación digital a más de 10,3 millones de usuarios únicos a través de medios digitales, un 27% más que el año previo.

Además, desde 2018 la AEB es una entidad colaboradora del Plan de Educación Financiera promovido por el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Una estrategia nacional a la que la AEB y sus bancos socios contribuyen de manera



muy activa con diversas iniciativas para impulsar el progreso y el bienestar de la sociedad.

Durante este periodo, a través de iniciativas presenciales, la Asociación ha formado en finanzas y ha ayudado a mejorar su capacitación digital a más de 56.500 personas de diferentes edades.

Este esfuerzo global es fruto del convencimiento del sector bancario de que la educación financiera y la capacitación digital son dos herramientas muy poderosas para mejorar la calidad de vida y el bienestar, tanto individual como del conjunto de la ciudadanía.

En un entorno cambiante y cada vez más digitalizado como el actual, la educación financiera y la capacitación digital se complementan y contribuyen juntas a fomentar la inclusión social y el desarrollo económico, al facilitar el manejo de la tecnología en la gestión de las finanzas personales.

Departamento de Comunicación
917 891 311
comunicacion@aebanca.es