

Madrid | 21 de marzo 2024

El sector bancario amplía la formación en ciberseguridad

- Las asociaciones bancarias han desarrollado un espacio específico sobre ciberseguridad en la plataforma 'Aula Financiera y Digital', con más de 100 iniciativas formativas
- Entre los nuevos contenidos destacan un decálogo de consejos prácticos para evitar ciberestafas, así como programas, vídeos y podcasts de ciberseguridad, y audios
- En el marco de la Global Money Week, el sector bancario redobla los esfuerzos de información, formación y concienciación sobre ciberseguridad, con el objetivo de prevenir a los usuarios ante la incidencia de fraudes digitales

La Asociación Española de Banca (AEB), CECA y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) han ampliado la plataforma 'Aula Financiera y Digital' con un **espacio de ciberseguridad** para reforzar las capacidades digitales de toda la población ante el incremento generalizado de las ciberestafas en los últimos tiempos.



En el marco de la Global Money Week –organizada por la Red Internacional de Educación Financiera de la OCDE (OECD/INFE), este año bajo el lema ‘Protege tu dinero, asegura tu futuro’– las asociaciones aúnan los esfuerzos del sector bancario de informar y concienciar sobre la importancia de la ciberseguridad en el ecosistema digital actual y ante la necesidad de reforzar la formación de los ciudadanos en este ámbito.

El espacio de ciberseguridad de ‘Aula Financiera y Digital’ incorpora varios tipos de contenidos, adaptados a todos los soportes y canales, y dirigidos a todos los públicos. En concreto, ofrece un decálogo de ciberseguridad, con consejos prácticos para evitar ciberestafas como el smishing, vishing y phishing.

Además, Aula Financiera y Digital ha ampliado su oferta de iniciativas formativas en ciberseguridad, con la incorporación de nuevos talleres, guías, infografías, vídeos y podcasts. Ya son más de 100 programas formativos –un tercio del total de iniciativas recogidas en la página web– los que el sector bancario pone a disposición de los usuarios sobre esta materia. Estos nuevos programas reflejan el compromiso y la voluntad de las asociaciones bancarias y sus entidades de informar y concienciar sobre este problema que afecta a todos.

Los contenidos de ciberseguridad se completan con un apartado de audios con consejos prácticos para prevenir ciberestafas, comprar online de manera segura y crear contraseñas robustas. Los usuarios encontrarán testimonios de expertos en ciberseguridad, así como piezas informativas emitidas en las principales emisoras españolas, en el marco de la iniciativa ‘El sector bancario, contigo’.

La primera encuesta sobre ‘Ciberseguridad y hábitos de uso de canales digitales’, elaborada por Sigma Dos, revela que seis de cada diez personas reconocen poseer conocimientos escasos en ciberseguridad, y un reciente estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) refleja que más



de la mitad de los españoles han sufrido una estafa o un intento de estafa por Internet en el último año.

El sector bancario lleva años impulsando campañas de información y concienciación en ciberseguridad, en paralelo al esfuerzo de las entidades de redoblar la seguridad de sus sistemas, con el objetivo de que todas las personas puedan operar con seguridad y confianza en el entorno online. La encuesta de Sigma Dos concluye, a este respecto, que las entidades bancarias tradicionales son los agentes en los que los españoles más confían para la gestión y protección de sus datos personales, con una nota de 7,5 sobre 10, por delante de otras instituciones.

Puedes visitar el espacio de ciberseguridad de 'Aula Financiera y Digital' en este [enlace](#).

Departamento de Comunicación AEB

Tel.: 917 891 311 – comunicacion@aebanca.es

Departamento de Comunicación CECA

Tel.: 915 965 482 – comunicacion@ceca.es

Departamento de Comunicación UNACC

Tel.: 917 819 418 – unacc@unacc.es