

Expertos destacan en el IEBF el potencial de la IA en la vida diaria y en la economía

- El Instituto Español de Banca y Finanzas (IEBF) ha celebrado hoy una mesa de diálogo centrada en los mitos, realidades y retos de la Inteligencia Artificial
- La sesión ha contado con la participación de Jon Ander Beracoechea (BBVA), Ángel Melguizo (ARGIA GT&E), Pedro Cuadros (CUNEF Universidad) y ha sido moderada por Manuel Balmaseda (IEBF)

Madrid, 21 de marzo de 2024.- El Instituto Español de Banca y Finanzas (IEBF) ha celebrado hoy una mesa de diálogo centrada los mitos, realidades y retos de futuro la Inteligencia Artificial. La jornada ha contado con la participación de Jon Ander Beracoechea, *Chief Scientist* de BBVA; Ángel Melguizo, socio de ARGIA GT&E; Pedro Cuadros, profesor del Departamento de Economía de CUNEF Universidad; y ha sido moderada por Manuel Balmaseda, director del IEBF.

Durante la sesión, los ponentes han reclamado una **toma de conciencia** colectiva sobre el potencial de la Inteligencia Artificial. “Es un factor clave para que los distintos agentes apuesten por incorporar esta tecnología a sus vidas y a los procesos productivos”, ha recalcado Pedro Cuadros. Ángel Melguizo ha añadido que “es la revolución de nuestras vidas”, mientras que Jon Ander Beracoechea ha explicado que la capacidad de la IA Generativa para entender la estructura del lenguaje “abre un mundo de posibilidades a la hora de desarrollar aplicaciones que hagan uso de la palabra escrita y hablada”.

Otros aspectos centrales de la mesa de diálogo han sido la gobernanza, la responsabilidad y la sostenibilidad de la Inteligencia Artificial. Ángel Melguizo ha afirmado que “estamos en el momento de asegurarnos que la IA se desarrolla con **responsabilidad** y **sostenibilidad**”. Por ello, se ha mostrado partidario de comprender que “es un buen negocio porque genera confianza y credibilidad con clientes e inversores, atrae y retiene al mejor talento, y mitiga los riesgos asociados con posibles problemas de cumplimiento legal y regulatorio”. Jon Ander Beracoechea ha puesto como ejemplo la labor realizada por BBVA, con el doble objetivo de “reconocer los riesgos asociados y trabajar intensamente para poder adoptar estas tecnologías de una manera ética y segura”.

La adopción exitosa de la Inteligencia Artificial “requiere una adecuada **gobernanza** en el seno de las empresas”, ha indicado Pedro Cuadros, porque su implementación “no siempre garantiza una mejora automática en la productividad”. En este sentido, Ángel Melguizo ha indicado que “gobernar la IA no implica necesaria o principalmente una regulación primaria, sino que requiere robustecer instituciones, invertir en capacitación y realizar este proceso con las empresas, en un esquema de gobernanza público-privada”.

Los ponentes han señalado, además, que el **sector bancario** destaca por la adopción de la Inteligencia Artificial. Pedro Cuadros ha recordado que, según datos recopilados por la Autoridad Bancaria Europea en 2023, el 77,6% de los bancos europeos “utilizan la IA para diversos fines y que el porcentaje aumenta hasta llegar al 84% si se consideran los bancos europeos que se encuentran en diversas fases de implementación, ya sean pruebas piloto, desarrollo efectivo o discusiones preliminares”.

Jon Ander Beracoechea ha asegurado que BBVA “fue pionero en el mundo de la digitalización y ahora lo es en el uso de la IA en banca”. En este sentido, ha explicado que cada vez más procesos del banco “están contruidos alrededor de piezas de software inteligente que ayudan a los usuarios en los procesos de identificación, en la evitación de fraudes o en la seguridad de sus finanzas a través de un sistema de alertas inteligentes”.

Para dar una idea de la dimensión que ya tiene la revolución generada por la Inteligencia Artificial, Ángel Melguizo ha recordado que la capitalización de Nvidia, principal productor de chips para los desarrolladores, es 5 veces la de JP Morgan y 10 la de Bank of America.

Pie de foto

Fotografía 1, de izquierda a derecha: Jon Ander Beracoechea, Chief Scientist de BBVA; Ángel Melguizo, socio de ARGIA GT&E; Pedro Cuadros, profesor del Departamento de Economía de CUNEF Universidad; y Manuel Balmaseda, director del Instituto Español de Banca y Finanzas.

Sobre el Instituto Español de Banca y Finanzas

El Instituto Español de Banca y Finanzas (IEBF) es una iniciativa de CUNEF Universidad y la Fundación AEB que pretende fomentar el intercambio de conocimientos e ideas sobre el presente y futuro del sector financiero. El IEBF es una alianza entre el mundo académico, los investigadores afiliados a instituciones financieras y profesionales que pretende contribuir a cerrar la brecha entre el pensamiento académico y las aplicaciones prácticas. Para ello, realiza análisis, actividades y estudios sobre el sector bancario que permiten el diseño de políticas económicas, así como seminarios, foros de debate, conferencias y notas de interés para los sectores bancario y financiero.

Contacto

CUNEF Universidad - Pablo Landaluce
Responsable de Comunicación Institucional
M 669 119 856
e-mail: comunicacion@cunef.edu

Fundación AEB - Departamento de Comunicación
T 91 789 13 11
e-mail: comunicacion@aebanca.es