



## José Luis Martínez Campuzano

Portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB)

# Pagos digitales



El uso de los pagos digitales se ha duplicado en las econo-

mías en desarrollo en los últimos diez años de acuerdo con un reciente estudio del Banco Internacional de Pagos (BIS). Casi el 60% de la población de estos países lo usa en su día a día, lo que no solo da una idea del avance de la digitalización sino que también aporta importantes ventajas económicas. Según el BIS, un aumento de un punto en el uso de pagos digitales impulsa el PIB per cápita en 0,1 puntos durante dos años y mejora el acceso a la financiación y al resto de los servicios financieros, lo que aumenta la inclusión financiera y contribuye al dinamismo económico.

Estas cifras van de la mano con la digitalización de la economía, que también se refleja en una mayor demanda de pagos digitales. Y especialmente de las transferencias inmediatas. Porque son un claro ejemplo de la accesibilidad y la agilidad que nos aporta la digitalización. Hace posible que el dinero esté en la cuenta del beneficiado en pocos segundos, a cualquier hora del día o de la noche y todos los días del año. Eso es lo que significa “te hago un bizum”. La expresión, cada vez más habitual, ha convertido a España en líder de la adopción de las transferencias inmediatas a escala europea. El 53% de las transferencias son inmediatas, frente al 15% de la Unión, y el 95% de estas operaciones se realizan con Bizum. Esto no es fruto de la casualidad. Bizum es el resultado del esfuerzo de colaboración de los bancos españoles, que ha generalizado su uso en los pagos entre particulares y también las empresas de forma fácil, rápida y segura. El mismo objetivo que persiguen las autoridades a escala europea. Y que puede alcanzarse con mayor determinación extendiendo los casos de éxito. Por eso, el acuerdo para la interoperabilidad entre Bizum, Bancomat (Italia) y Sibs (Portugal) es una gran noticia y puede aportar grandes avances en el futuro. |