

Expertos señalan en el IEBF la necesidad de una estrategia integral y eficaz para mejorar la competitividad en Europa

- El Instituto Español de Banca y Finanzas ha celebrado hoy en la sede de CEOE la jornada “Regulación y competitividad en Europa” ([vídeo](#))
- Los participantes han coincidido en la importancia de completar la unión bancaria y del mercado de capitales o de escuchar las peticiones de los agricultores, las denominadas “voces del campo”
- La sesión ha sido inaugurada por Íñigo Fernández de Mesa (CEOE) y ha contado con la participación de Francisco Uría (KPMG), Ángel Bautista (Repsol) y Pedro Barato (ASAJA)

Madrid, 24 de septiembre de 2024.- El Instituto Español de Banca y Finanzas ha celebrado hoy en la sede de CEOE la jornada “Regulación y competitividad en Europa”, en la que se ha puesto el foco en la necesidad de una estrategia integral para mejorar la competitividad en Europa, con medidas como la mayor eficiencia del entorno regulatorio, la finalización de la unión bancaria y del mercado de capitales, así como una mayor escucha de las peticiones de los agricultores. La sesión ha sido inaugurada por el vicepresidente de CEOE, **Íñigo Fernández de Mesa**, y ha contado con la participación de **Francisco Uría**, socio responsable global de Banca de KPMG; **Ángel Bautista**, director de Relaciones Institucionales y Coordinación Regulatoria de Repsol; y **Pedro Barato**, presidente de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), en una mesa redonda moderada por la periodista **Verónica Sanz**.

Durante su intervención inicial, Íñigo Fernández de Mesa ha destacado que Europa “está perdiendo protagonismo a nivel mundial en varios frentes económicos”, entre los que ha mencionado el crecimiento, la innovación, la digitalización, la productividad y la competitividad. Por este motivo, el vicepresidente de CEOE ha considerado necesaria una **estrategia integral** que “aúne y coordine varios ámbitos para afrontar todos los retos económicos”.

Fernández de Mesa ha afirmado que, según la patronal europea BusinessEurope (BE), los principales factores que amenazan el atractivo de Europa como centro de inversión “son los altos precios de la energía, la regulación medioambiental, la fiscalidad y la falta de mano de obra”. Por el contrario, ha desgranado algunas medidas analizadas por CEOE y BE para mejorar la competitividad europea, entre las que destacan la creación de un **entorno regulatorio eficiente y efectivo**, el fortalecimiento del mercado único, el impulso de la inversión, el avance en el proceso de transición verde, la consolidación y liderazgo de la transición digital, el fomento de la innovación, el refuerzo del diálogo social y el fortalecimiento de la política exterior.

Tras la inauguración de la jornada, los participantes en la mesa redonda han puesto el foco en el **informe “El futuro de la competitividad europea”**, presentado a principios del mes de septiembre por el expresidente del BCE y ex primer ministro italiano, Mario Draghi. En este sentido, Ángel Bautista ha considerado que Europa “podrá, por fin, poner el foco en la productividad, la competitividad y la industria” y que, gracias al informe Draghi, “podremos medir claramente el éxito o fracaso de las instituciones, especialmente en lo relativo al sector energético, la movilidad y la automoción”.

Francisco Uría ha afirmado que el Informe Draghi “pone de manifiesto la urgencia de que Europa adopte una **estrategia eficaz** que impulse su crecimiento económico, su competitividad y su capacidad de innovación”. Además, ha recordado que el coste de las inversiones necesarias para completar el reto de la transformación digital y sostenible de la economía europea “será enorme y ni la Unión Europea ni los Estados tendrán fácil poder financiarlo sin una importante ayuda del sector privado”. Por su parte, Pedro Barato ha destacado el cambio de paradigma que ha supuesto el Diálogo Estratégico para el sector agrario, al permitir que los agricultores participen directamente en el proceso de legislación futura, alejándose de la etapa previa marcada por el tsunami legislativo del **Pacto Verde**, que había ignorado la sostenibilidad económica y social.

En cuanto a los **retos urgentes de futuro**, Francisco Uría ha abogado por “completar la Unión Bancaria y la Unión del Mercado de Capitales, construir un auténtico mercado interior de servicios financieros y revisar una regulación que ha llegado a ser excesiva”. Pedro Barato ha incidido en la importancia de que la Comisión Europea “escuche las voces del campo, así como un enfoque más equilibrado en la legislación agrícola”. Asimismo, ha señalado los desafíos que trae consigo la fragmentación del Parlamento Europeo tras las elecciones de junio, con posibles minorías de bloqueo que “afectarán a las políticas agrícolas”. Finalmente, ha hecho hincapié en la importancia de “asegurar la reciprocidad en los acuerdos comerciales, como los de Mercosur, para evitar la competencia desleal y la entrada de productos de terceros países que no cumplen con los mismos estándares sanitarios y de calidad que los europeos”.

Pie de foto

Fotografía 1, de izquierda a derecha: Ángel Bautista, director de Relaciones Institucionales y Coordinación Regulatoria de Repsol; Pedro Barato, presidente de ASAJA; Manuel Balmaseda, director del Instituto Español de Banca y Finanzas; Íñigo Fernández de Mesa, vicepresidente de CEOE; Verónica Sanz, periodista; y Francisco Uría, socio responsable global de Banca de KPMG.

Sobre el Instituto Español de Banca y Finanzas

El Instituto Español de Banca y Finanzas (IEBF) es una iniciativa de CUNEF Universidad y la Fundación AEB que pretende fomentar el intercambio de conocimientos e ideas sobre el presente y futuro del sector financiero. El IEBF es una alianza entre el mundo académico, los investigadores afiliados a instituciones financieras y profesionales que pretende contribuir a cerrar la brecha entre el pensamiento académico y las aplicaciones prácticas. Para ello, realiza análisis, actividades y estudios sobre el sector bancario que

permiten el diseño de políticas económicas, así como seminarios, foros de debate, conferencias y notas de interés para los sectores bancario y financiero.

Contacto

CUNEF Universidad - Pablo Landaluce
Responsable de Comunicación Institucional
M 669 119 856
e-mail: comunicacion@cunef.edu

Fundación AEB - Departamento de Comunicación
T 91 789 13 11
e-mail: comunicacion@aebanca.es